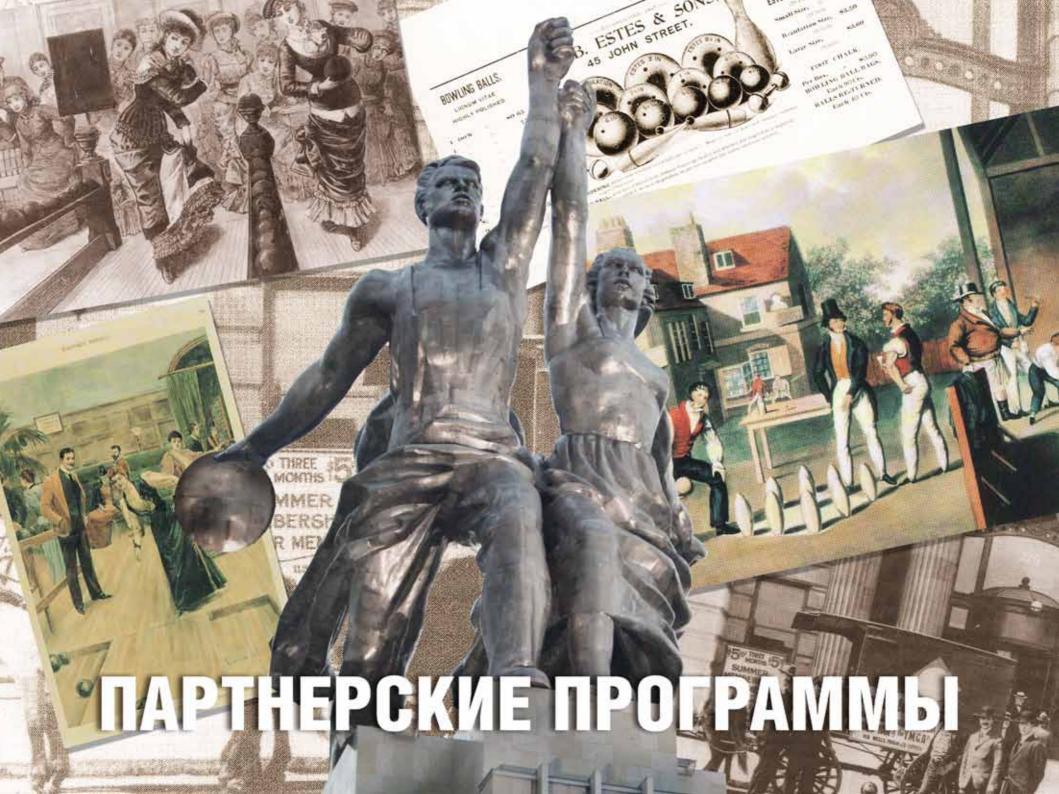


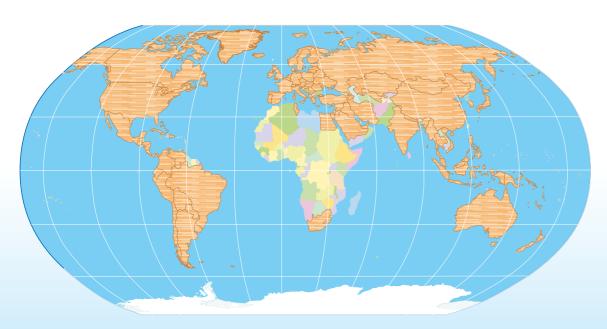




БОУЛИНГ СТАЛ МЕДАЛЬНЫМ СПОРТОМ ДЛЯ РОССИИ!



БОУЛИНГ В МИРЕ СЕГОДНЯ





FIQ включает в себя 140 международных федераций боулинга по всему миру



World Tenpin Bowling Association

Международная Ассоциация десятикегельного боулинга включает в себя 115 национальных федераций боулинга



Европейская федерация десятикегельного боулинга состоит из 48 национальных федераций боулинга

BOWLING — **3TO** ВЫБОР МАСС!

Боулинг – один из самых массовых и хорошо организованных видов спорта в мире:

- второй в мире вид спорта по популярности
- в боулинг играют более чем в 140 странах мира, в пяти олимпийских зонах
- регулярно боулингом во всём мире занимается более полумиллиарда человек
- более 15 миллионов жителей Земли регулярно участвуют в лиговых и других зарегистрированных (официальных) соревнованиях
- более 250 тысяч дорожек для боулинга установлено во всём мире
- во всём мире успешно работает более 5500 боулинг-центров и клубов
- боулинг объединяет самое большое в мире количество лицензированных (регулярно оплачивающих членство) игроков, членов федераций, клубов и организаций



БОУЛИНГ ОФИЦИАЛЬНО ПРИЗНАН ВИДОМ СПОРТА МЕЖДУНАРОДНЫМ ОЛИМПИЙСКИМ КОМИТЕТОМ (IOC) В 1979 ГОДУ

BOWLING — ЭТО ВЫБОР МЕЖДУНАРОДНОГО ОЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА

УЧАСТИЕ В ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ НА ОЛИМПИАДАХ







1988 Сеул

1992 Барселона

1996 Атланта

БОУЛИНГ входит в программу Сурдлимпийских игр

БОУЛИНГ признан в мире и является членом и партнером таких крупных организаций:

- SportAccord
- International World Games Association
- Asian Games
- Commonwealth Games

ПРОФИЛЬ ВИДА СПОРТА

ГЕНДЕРНАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ

- В официальных соревнованиях наравне с мужчинами участвует 46% женщин
- Для мужчин и женщин ВСЕГДА равные условия

РАЗВИВАЕМЫЕ НАВЫКИ

- Физическая и психологическая устойчивость
- Развитый глазомер
- Отточенная координация движений
- Устойчивая мышечная память
- Выносливость

ВОЗРАСТНАЯ **ДОСТУПНОСТЬ**

- Турниры ветеранов
- Юношеские программы
- Повседневный спорт

ПРОЧЕЕ

- Ориентирован на семью
- Свободен от наркотиков
- Практически нет ограничений по возрасту, росту или физическому состоянию

Россия, 119992, Москва, Лужнецкая набережная, дом 8, строение 1



283

городах и населенных пунктах России

www.russianbowling.ru

Работает

629

боулинг-центров и клубов Общее количество установленных дорожек

5273

Посещаемость									
по возрастам		мужчины	женщины						
до 8 лет	3%	65%	35%						
от 9 до 13 лет	3%	55%	45%						
от 14 до 18 лет	3%	55%	45%						
от 19 до 28 лет	3%	60%	40%						
от 29 до 35 лет	3%	60%	40%						
от 36 до 60 лет	3%	75%	25%						
старше 60 лет	3%	95%	5%						

fsbr@russianbowling.ru

Среднегодовой суммарный доход всех боулинг-центров России составляет почти

полмиллиарда долларов США

Ежегодно в боулинг-центры приходит около

50 миллионов посетителей

Треть из них посещает боулинг не реже 3-5 раз в год

+7 (495) 970 81 93



Уважаемые друзья!

Поздравляю всех с 15-летием Общероссийской физкультурно-спортивной общественной организации «Федерация спортивного боулинга России»!

Федерация достойно отмечает свой первый маленький юбилей.

В феврале 2012 года ОФСОО «ФСБР» в числе первых национальных федераций продлила государственную аккредитацию на следующие четыре года (свидетельство о государственной аккредитации N_{\odot} 55 от 29.02.2012).

Друзья!

Боулинг стал медальным видом спорта для России!

Два года подряд российские спортсмены завоёвывают призовые места на самом престижном соревновании в Европе — кубке европейских чемпионов!

В 2011 первопроходцем стал **Иван Семёнов**, выиграв серебро.

В 2012 **Алёна Коробкова** завоевала бронзу — первую «взрослую» медаль для российских представительниц прекрасного пола!

Учитывая «повышенное внимание» Минспорта к боулингу, — напомню, что «Финансирование вида спорта «боулинг» в 2011-2012 гг. из федерального бюджета осуществляется только по статье расходов «Наградная атрибутика», — нам с Вами есть чем гордиться!

Приглашаю к сотрудничеству!



БОУЛИНГ В РОССИИ СЕГОДНЯ

СПОРТИВНОМУ БОУЛИНГУ В РОССИИ 15 ЛЕТ

В России более сотни спортсменов выполнили норматив «Кандидат в мастера спорта России по боулингу»

Более **30** «Мастеров спорта России по боулингу»

Иван Семенов — первый «Мастер спорта России международного класса»!

Первые современные боулинг-центры появились в России во второй половине 1997 года.

В **1997** году была создана Общероссийская физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного боулинга России» (ОФСОО «ФСБР»)

За прошедшие **15 лет** Россия неоднократно принимала международные соревнования по боулингу самого высокого уровня.

1998



Всемирные юношеские игры, Москва

2001



Кубок европейских чемпионов, Москва

2002



Международные спортивные юношеские игры, Москва

2004



Финал международной рейтин- говой системы, Москва

2005



Мужской чемпионат Европы, Москва

2007



Кубок мира QubicaAMF, Санкт-Петербург

2010



Павловский Посад Open

2011



Russian Open

2012



Russian Open

СВОДНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ОФИЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ФСБР НА 2013 ГОД

No	ДАТЫ	СТРАНА	СТАТУС МЕРОПРИЯТИЯ	название мероприятия
1	04.01-13.01	Финляндия	Евротур	Brunswick Ballmaster Open
2	24 - 27.01	Россия, Иркутск	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Первенство России — ФСБ Иркутской области
3	21-24.02	Россия, Москва	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Всероссийские соревнования (ВС) — Московская федерация спортивного боулинга
4	До 03.03	Россия	Отборочные мероприятия в юношескую сборную команду	г. Москва
5	11-16.03	Россия, Братск	Календарь ФСБР	Межрегиональные соревнования
6	15.03-24.03	Германия	Евротур	Brunswick Euro Challenge
7	23.03-01.04	Австрия	Календарный план ETBF	Первенство Европы (European Youth Championships)
8	Апрель	Россия	Отборочные мероприятия в основные сборные команды	г. Москва
9	10-14.04	Россия, Красноярск	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Всероссийские соревнования (ВС) — КРАСНОЯРСК
10	20.04-28.04	Германия	Евротур	QubicaAMF German Open 2013
11	28.04-02.05	Россия, Екатеринбург	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Кубок России, отбор на кубок мира — ФСБ Свердловской области «Десять кеглей»
12	02-06.05	Россия, Екатеринбург	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Чемпионат России, командный — ФСБ Свердловской области «Десять кеглей»
13	30.05-02.06	Россия, Хабаровск	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Межрегиональные соревнования
14	05-09.06	Россия, Барнаул	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Всероссийские соревнования (ВС) — БАРНАУЛ
15	Июнь	Не определено	Календарный план ETBF	Чемпионат Европы среди ветеранов (ESBC)
16	09-14.07	Россия, Самара	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Чемпионат России, командный (пары, пары микс и тройки)
17	20.07-28.07	Германия	Евротур	4th Track Dream-Bowl Palace Open 2013
18	17.08-01.09	США	Календарный план WTBA/ETBF	Чемпионат мира (совместный)
19	02-06.09	Россия, Иркутск	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Всероссийские соревнования (ВС) — ИРКУТСК
20	02-08.09	Россия	Календарь ФСБР	Коммерческие Соревнования (КС) — ИРКУТСК
21	10.09-14.09	Россия	Евротур	Russian Open
22	10.09-15.09	Россия, Москва	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Международные соревнования, ФСБМ
23	01.10-06.10	Австрия	Евротур	11th Vienna Open
24	21.10-28.10	Словакия	Календарный план ETBF	Кубок Европы (European Champions Cup)
25	14-17.11	Россия, Новосибирск	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Межрегиональные соревнования
26	16-24.11	Не определено	Календарный план ETBF	Кубок мира QubicaAMF (Word Cup QubicaAMF)
27	19-24.11	Россия, Москва	Единый календарный план Минспорттуризма РФ	Чемпионат России, финал (Гранд Финал)
28	08-14.12	Катар	Евротур	Qatar Bowling Open





Юношеский чемпионат Европы	23.03-1.04	Вена (Австрия)
Чемпионат мира	17.08-31.08	Хендерсон (США)
Кубок европейских чемпионов	21.10-28.10	Братислава (Словакия)
Кубок мира QubicaAMF	16.10-24.10	место будет объявлено дополнительно











ЗА 15 ЛЕТ ЗА ЮНОШЕСКИЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СБОРНЫЕ КОМАНДЫ РОССИИ ПО БОУЛИНГУ ВЫСТУПИЛО 139 СПОРТСМЕНОВ: 57 ЖЕНЩИН И 82 МУЖЧИНЫ!







ЕЖЕГОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ ЭТАП ЕВРОПЕЙСКОГО БОУЛИНГ-ТУРА



призовой

2010

ДЕБЮТ РОССИИ В ЕВРОТУРЕ

2013

Боулинг-центр «Космик. Белая дача».

10-14 сентября 2013

tel Padrockly People Open

23000€ призовой фонд

г. Павловский Посад, боулинг-центр «Б35»

97 участников из 9 стран



2011

BO3POЖДЕНИЕ ТРАДИЦИЙ RUSSIAN OPEN



Первый этап Евротура в Москве. Боулинг-центр «Космик. Белая дача».

25000€ призовой фонд

179 участников из 10 стран, игроки из 30 регионов России

ты PRISE **5500€**

25000€

2nd PRISE **3800€**

3rd PRISE **2500€**

4th PRISE **2000€**

2012

Боулинг-центр «Космик. Белая дача». 11-16 сентября 2012



25000€

призовой фонд 170 участников из 10 стран, игроки из 36 регионов России

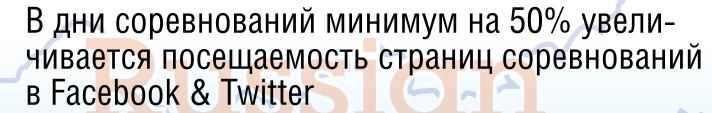
ОСВЕЩЕНИЕ ГЛАВНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ



35-40 видеороликов производится и публикуется в дни соревнований



twitter





В среднем около 900 фотографий размещается каждым организатором соревнований во время турнира



Прямая ТВ трансляция финала

TV PRODUCTION



TV LOCAL

INTERNATIONAL TV



TV ONLINE



OFFICIAL WEBSITES





SOCIAL NETS







СОРЕВНОВАНИЙ ПО БОУЛИНГУ В МАСС-МЕДИА

ПОДГОТОВКА К ТВ-ТРАНСЛЯЦИИ



ПРИМЕР МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАЛА ДЛЯ ТВ-ТРАНСЛЯЦИИ





Мюнхен

52 минуты трансляции соревнований

ПРОГРАММЫ СОРЕВНОВАНИЙ

PRODUCTION



До 40% в 52-м<mark>инутн</mark>ых ТВ трансляциях отводится материалам о месте проведения сор<mark>евнований</mark>.

SOCIALS NETS

flickr twitter
You Tube facebook
Sportoccord U

Барселона

Париж

Стамбул

4 PRO W

Rall master oben

Хельсинк



Москва





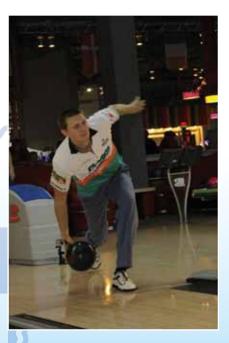


РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

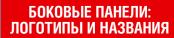




ФРОНТАЛЬНЫЕ ПАНЕЛИ: ЛОГОТИПЫ СПЕЦИАЛЬНЫЕ БАННЕРЫ











ФОРМА УЧАСТНИКОВ, ШАРОВОЗВРАТНЫЕ МЕ-ХАНИЗМЫ: ЛОГОТИПЫ

«ГРАБЛИ» ДЛЯ УБОРКИ КЕГЛЕЙ: ЛОГОТИПЫ ИЛИ АДРЕСА ВЕБСАЙТОВ

СОРЕВНОВАНИЙ ПО БОУЛИНГУ







БАННЕРЫ-ЗАДНИКИ, МИКСТ ЗОНЫ: ЛОГОТИПЫ







место для рекламы

место для рекламы

место для рекламы

ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Стоимость участия в программе, руб
Генеральный партнёр федерации	10 000 000
Официальный партнёр федерации	8 000 000
Официальный спонсор федерации	8 000 000
Спонсор федерации	3 000 000
Партнёр федерации	3 000 000
Спонсор/партнёр отдельного мероприятия	1 000 000 (по согласованию)
Официальный перевозчик федерации	700 000/Услуги ¹
Информационный партнёр федерации	Услуги ²
Специальный партнёр федерации	
— Телекоммуникационный	Ус луги ³
— Технический	Услуги⁴
Официальная форма Федерации (спортсмены, тренеры, официальные лица, судьи и технические представители)	Услуги⁵



- ¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов
- ² Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг
- ³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг
- 4 Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг
- ⁵ Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях	Размещение баннеров и лого в ТВ трансляциях о мероприятиях	Специальное обозначе- ние в информационных выпусках на радио и ТВ	Специальное обозначение и лого на полиграфии ФСБР	Специальное обозначе- ние и лого на баннерах ФСБР	Лого на официальной форме ФСБР	Лого на спортивной до- кументации ФСБР	Спец, анонсы на офици- альных мероприятиях	Лого и инфо на сайте ФСБР	VIР билеты на офици- альные мероприятия ФСБР	Право учреждать специ- альные призы
Генеральный партнёр федерации	Весь 2013 год	10 000 000	+	+	+	+	+	+	+	спец. баннер	12 шт.	+
Официальный партнёр федерации	Весь 2013 год	8 000 000	+	+	+	+	-	+	+	спец. баннер	6 шт.	+
Официальный спонсор федерации	Весь 2013 год	8 000 000	+	+	+	+	-	+	+	спец. баннер	6 шт.	+
Спонсор федерации	Весь 2013 год	3 000 000	-	-	+	+	-	-	+	спец. баннер	4 шт.	
Партнёр федерации	Весь 2013 год	3 000 000	-	-	+	+	-	-	+	спец. баннер	4 шт.	
Партнёр/спонсор отдельного мероприятия федерации	по согласованию	1 000 000	по согласо- ванию	-	по согласо- ванию	+			по согл	асованию		
Официальный перевозчик федерации	по согласованию	700 000/ услуги ¹	-	анонсы и отчёты о мер-иях	анонсы и отчёты о мер-иях	-	на форме членов сбор- ных команд	-	+	спец. баннер	4 шт.	+
Информационный партнёр федерации	Весь 2013 год	Услуги ²	-	-	+	+	-	-	+	спец. баннер	4 шт.	+
Специальный партнёр федерации (Телекоммуникационный)	Весь 2013 год	Услуги ³	-	-	+	+	-	-	+	спец. баннер	4 шт.	+
Специальный партнёр федерации (Технический)	Весь 2013 год	Услуги⁴	-	-	+	+	-	-	+	спец. баннер	4 шт.	+
Официальная форма Федерации (спортсмены, тренеры, официальные лица, судьи и технические представители)	Весь 2013 год	Услуги⁵	-	-	-	+	+	-	+	спец. баннер	4 шт.	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов



² Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁵ Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

ВСЕ СБОРНЫЕ КОМАНДЫ РОССИИ (НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЮНОШЕСКИЕ)

Наименование программы	Стоимость участия в программе, руб	Действие программы
Генеральный партнёр сборных команд	2 000 000	
Официальный партнёр сборных команд	1 000 000	Отборочные спортивные мероприятия по формированию юношеского и основного составов
Официальный спонсор сборных команд	1 000 000	сборных команд России – февраль, апрель 2013, Москва
Партнёр/спонсор сборных команд	500 000	Юношеский чемпионат Европы, 23 марта-1 апреля, Вена (Австрия)
Официальный перевозчик сборных команд	500 000/Услуги ¹	Чемпионат мира, 17-31 августа, Хендерсон (США)
Специальный спонсор/партнёр сборных команд	300 000 рублей	Кубок европейских чемпионов, 21-28 октября, Братислава (Словакия)
Официальная форма сборных команд	Услуги ²	Кубок мира QubicaAMF – 16-24 ноября, место будет объявлено дополнительно
Информационный партнёр/спонсор сборных команд	Ус луги ³	оовивлено дополнительно

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов





² Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

ВСЕ СБОРНЫЕ КОМАНДЫ РОССИИ (НАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЮНОШЕСКИЕ)

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях	Специальное обозначение в информационных выпусках на радио и ТВ, относящиеся к со- ревнованиям	Специальное обозначение и лого на полиграфии ФСБР, от- носящиеся к соревнованиям	Специальное обозначение и лого на бюллетенях ФСБР на английском во время и в местах соревнований	Лого на официальной форме ФСБР	Специальное обозначение и лого на спортивной докумен- тации ФСБР, относящиеся к соревнованиям	Лого и инфо на сайте ФСБР	VIР билеты на финалы сорев- нований	Право учреждать специальные призы	VIP билеты на официальные мероприятия ФСБР	Право учреждать специальные призы
Генеральный партнёр сборных команд	Отборочные спортивные мероприятия по формированию юношеского и основного составов сборных команд России — февраль, апрель 2013, г. Москва Юношеский чемпионат Европы, 23 марта-01 апреля, г. Вена (Австрия)	2 000 000	+	+	+	+	+	+	3	+	+	+
Официальный партнёр сборных команд		1 000 000	+	+	+	-	+	+	2	+	+	+
Официальный спонсор сборных команд	Чемпионат мира, 17-31 августа, г. Хендерсон (США) Кубок европейских чемпионов, 21-28	1 000 000	+	+	+	-	+	+	2	+	+	+
Официальный перевозчик сборных команд	октября, г. Братислава (Словакия) Кубок мира QubicaAMF – 16-24 ноября, место будет объявлено дополнительно	500 000/ Услуги¹	+	+	+	+	+	+	2	+	+	+
Партнёр/спонсор сборных команд		500 000	по согласо- ванию	+	+		по согласо- ванию	-	2	+	+	+
Специальный партнёр/ спонсор сборных команд	по согласованию	300 000	по согласо- ванию	+	+	-	по согласо- ванию	-	1	+	+	+
Официальная форма сборных команд		Услуги ²	-	-	+	+	по согласо- ванию	+	1	+	+	+
Информационный партнёр сборных команд		Услуги ³	по согласо- ванию	-	+	-	по согласо- ванию	-	1	+	+	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов

² Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

НАЦИОНАЛЬНЫЕ, ЛИБО ЮНОШЕСКИЕ СБОРНЫЕ КОМАНДЫ

Официальная форма сборной

Информационный партнёр/спонсор

Наименование программы	Стоимость участия в программе, руб	Действие программы
Национальные сборные		
Генеральный партнёр	1 500 000	Чемпионат мира,
Официальный партнёр	500 000	17-31 августа, Хендерсон (США)
Официальный спонсор	500 000	Кубок европейских
Партнёр/спонсор национальной сборной	300 000	чемпионов, 21-28 октября, Братислава
Официальный перевозчик	400 000/Услуги ¹	(Словакия)
Специальный спонсор/партнёр	200 000	Кубок мира QubicaAMF — 16-
Официальная форма сборной	У слуги ²	24 ноября, место будет объявлено
Информационный партнёр/спонсор	Услуги ³	дополнительно
Юношеские сборные		
Генеральный партнёр	500 000	
Официальный партнёр	300 000	
Официальный спонсор	300 000	
Партнёр/спонсор национальной сборной	200 000	Ношеский чемпионат Европы,
Официальный перевозчик	200 000/Услуги ¹	23 марта-1 апреля, Вена (Австрия)
Специальный спонсор/партнёр	100 000	— Бена (Австрия)

Услуги²

Услуги³



- ¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов
- ² Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки
- ³ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

НАЦИОНАЛЬНЫЕ СБОРНЫЕ

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях	Специальное обозначение в информационных выпусках на радио и ТВ, относящиеся к со- ревнованиям	Специальное обозначение и лого на полиграфии ФСБР, от- носящиеся к соревнованиям	Специальное обозначение и лого на бюллетенях ФСБР на английском во время и в местах соревнований	Лого на официальной форме ФСБР	Специальное обозначение и лого на спортивной докумен- тации ФСБР, относящиеся к соревнованиям	Лого и инфо на сайте ФСБР	VIP билеты на финалы сорев- нований	Право учреждать специальные призы
Генеральный партнёр национальной сборной	Чемпионат мира, 17-31 августа, Хендерсон (США)	1 500 000	+	+	+	+	+	+	3	+
Официальный партнёр национальной сборной	Кубок европейских чемпионов, 21- 28 октября, Братислава (Словакия)	500 000	+	+	-	+	+	+	2	+
Официальный спонсор национальной сборной	Кубок мира QubicaAMF – 16-24 ноября, место будет объявлено дополнительно	500 000	+	+	-	+	+	+	2	+
Официальный перевозчик национальной сборной		400 000/ Услуги¹	+	+	+	+	+	+	2	+
Партнёр/спонсор национальной сборной		300 000	По согласо- ванию	+	+	по согл	асованию	-	2	+
Специальный партнёр/спонсор национальной сборной	по согласованию	200 000	По согласо- ванию	+	+	по согл	асованию	-	1	+
Официальная форма национальной сборной		Услуги ²	-	-	+	+	По согласо- ванию	+	1	+
Информационный партнёр национальной сборной		Услуги ³	По согласо- ванию	-	+	-	По согласо- ванию	-	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов

² Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

ЮНОШЕСКИЕ СБОРНЫЕ

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях	Специальное обозначение в информационных выпусках на радио и ТВ, относящиеся к со- ревнованиям	Специальное обозначение и лого на полиграфии ФСБР, от- носящиеся к соревнованиям	Специальное обозначение и лого на бюллетенях ФСБР на английском во время и в местах соревнований	Лого на официальной форме ФСБР	Специальное обозначение и лого на спортивной докумен- тации ФСБР, относящиеся к соревнованиям	Лого и инфо на сайте ФСБР	VIР билеты на финалы сорев- нований	Право учреждать специальные призы
Генеральный партнёр национальной сборной	Отборочные спортивные мероприятия по формированию	500 000	+	+	+	+	+	+	3	+
Официальный партнёр национальной сборной	- юношеского и основного составов сборных команд России – февраль, апрель 2013, Москва	300 000	+	+	-	+	+	+	2	+
Официальный спонсор национальной сборной	Юношеский чемпионат Европы, 23 марта-1 апреля, Вена (Австрия)	300 000	+	+	-	+	+	+	2	+
Официальный перевозчик национальной сборной		200 000/ Услуги ¹	+	+	+	+	+	+	2	+
Партнёр/спонсор национальной сборной		200 000	По согласо- ванию	+	+	по согл	асованию	-	2	+
Специальный партнёр/спонсор национальной сборной		200 000	По согласо- ванию	+	+	по согл	асованию	-	1	+
Официальная форма национальной сборной	по согласованию	Услуги ²	-	-	+	+	По согласо- ванию	+	1	+
Информационный партнёр национальной сборной		Услуги ³	По согласо- ванию	-	+	-	По согласо- ванию	-	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления авиабилетов

² Возможно участие в программе за счёт предоставления формы или других элементов спортивной экипировки

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг











ПЕРВЕНСТВО РОССИИ

24 – 27 ЯНВАРЯ 2013, Г. ИРКУТСК

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на HTB+ и/или региональном телевидении
Генеральный партнёр соревнований	400 000	200 000
Титульный спонсор соревнований	250 000	150 000
Официальный спонсор/партнёр соревнований	150 000	100 000
Спонсор/партнёр соревнований	100 000	50 000
Специальный спонсор	100 000	30 000
Информационный партнёр соревнований	У слуги¹	Услуги¹
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр	Услуги ³	Услуги ³
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ПЕРВЕНСТВО РОССИИ

24 – 27 ЯНВАРЯ 2013, Г. ИРКУТСК

		Стоимость участ в рублях	Стоимость участия в программе в рублях		значение ах сорев-	циальной ставителей соревнований	ое обозначение фициальной до- I соревнований	HCb1 B0 Ib1X C0-	ия на íте со-	инальную Іний	гь специ- ұля участ- аний
Наименования программ	Действие программ	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обо: и лого на официа кументации сорев	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация н сайте ФСБР и сайте с ревнований	4 А С С С С С С С С С С С С С С С С С С	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований
Генеральный партнёр		400 000	200 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		250 000	150 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		150 000	100 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	04.07	100 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт ПР	2	+
Специальный спонсор	- 24-27 января, г. Иркутск	100 000	30 000	-	+	-	лого	-	Сайт ПР	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	До и во время первенства России	Услуги 1	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		Услуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КУБОК РОССИИ

29 АПРЕЛЯ – 02 МАЯ 2013, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении
Генеральный партнёр соревнований	500 000	200 000
Титульный спонсор соревнований	350 000	150 000
Официальный спонсор/партнёр соревнований	200 000	100 000
Спонсор/партнёр соревнований	200 000	50 000
Специальный спонсор	100 000	350 000
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	У слуги¹
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр	У слуги ³	Услуги ³
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КУБОК РОССИИ

29 АПРЕЛЯ – 02 МАЯ 2013, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участ в рублях	Стоимость участия в программе в рублях		значение IX сорев-	иальной гавителей :оревнований	обозначение циальной до- превнований	HCBI BO	ия на Те со-	нальную ий	ъ специ- ия участ- яний
		С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обо и лого на официя кументации соре	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация на сайте ФСБР и сайте со- ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований
Генеральный партнёр		500 000	350 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		350 000	300 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		200 000	200 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	20.04 00.05 - 5.02200.05.02	200 000	100 000	-	+	-	лого	-	Сайт КР	2	+
Специальный спонсор	29.04. – 02.05, г. Екатеринбург	100 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт КР	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	До и во время кубка России	Ус луги¹	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		У слуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (КОМАНДЫ 5+1)

6-9.05.2013, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении
Генеральный партнёр соревнований	700 000	200 000
Титульный спонсор соревнований	500 000	150 000
Официальный спонсор/партнёр соревнований	300 000	100 000
Спонсор/партнёр соревнований	200 000	50 000
Специальный спонсор	100 000	350 000
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	У слуги ¹
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр	Услуги ³	Услуги ³
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (КОМАНДЫ 5+1)

6-9.05.2013, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях		значение фии со-	значение х сорев-	циальной ставителей соревнований	ое обозначение фициальной до- I соревнований	HCbi BO Ibix Co-	ия на те со-	нальную ий	ть специ- для участ- :аний
		С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обс и лого на офици кументации соре	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация н сайте ФСБР и сайте (ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ- ников соревнований
Генеральный партнёр		700 000	350 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		500 000	300 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		300 000	200 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	06.05 – 09.05, г. Екатеринбург	200 000	100 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧРК	2	+
Специальный спонсор		100 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧРК	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	- До и во время чемпионата России (команды 5+1)	У слуги¹	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		Услуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (ПАРЫ, ПАРЫ МИКС, ТРОЙКИ)

9-14 ИЮЛЯ 2013, Г. САМАРА

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении
Генеральный партнёр соревнований	1 000 000	700 000
Титульный спонсор соревнований	700 000	500 000
Официальный спонсор/партнёр соревнований	300 000	200 000
Спонсор/партнёр соревнований	200 000	100 000
Специальный спонсор	100 000	50 000
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	У слуги¹
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр	У слуги ³	Услуги ³
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (ПАРЫ, ПАРЫ МИКС, ТРОЙКИ)

9-14 ИЮЛЯ 2013, Г. САМАРА

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях		значение фии со-	начение х сорев-	циальной зтавителей соревнований	начение 1ьной до- нований	HCbi BO Ibix Co-	ия на те со-	нальную ий	гь специ- для участ- аний
		С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обозначение и лого на официальной до кументации соревнований	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация н сайте ФСБР и сайте с ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ- ников соревнований
Генеральный партнёр		1 000 000	700 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		700 000	500 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		300 000	200 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	9–14.07, г. Самара	200 000	100 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧРК	2	+
Специальный спонсор	5 14.07, 1. Odimupu	100 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧРК	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	До и во время чемпионата России, команды (пары, пары микс, тройки)	У слуги¹	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		У слуги ³	Услуги ^з	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ «RUSSIAN OPEN 2013»

10-14 СЕНТЯБРЯ 2013, МОСКВА

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на EUROSPORT 2	Без учёта трансляции на EUROSPORT 2
Генеральный партнёр	1 500 000	1 000 000
Титульный партнёр	1 000 000	500 000
Официальный партнёр/спонсор	500 000	300 000
Партнёр/спонсор	300 000	150 000
Специальный спонсор	150 000	50 000
Информационный партнёр/спонсор	Услуги ¹	Услуги ¹
Телекоммуникационный партнёр/спонсор	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр/спонсор	Услуги ³	Услуги ³
Официальный отель	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ «RUSSIAN OPEN 2013»

10-14 СЕНТЯБРЯ 2013, МОСКВА

Наименования программ Действие программ		Стоимость участ в рублях	ия в программе	ное обозначение полиграфии со- ıй	значение ах сорев-	циальной :тавителей соревнований	обозначение циальной до- ревнований	HCb1 B0 1b1X CO-	ия на 4те со-	інальную Іий	специ- ія участ- ний
	С учётом веб- трансляции и трансляции на EUROSPORT 2	Без учёта трансляции на HTB+ EUROSPORT 2	Специальное обо и лого на полигр; ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обозн и лого на официал кументации соревн	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация на сайте ФСБР и сайте со- ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований	
Генеральный партнёр		1 500 000	1 000 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		1 000 000	500 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		500 000	300 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	40 44 00 Marria	300 000	150 000	-	+	-	лого	-	Сайт RO	2	+
Специальный спонсор	- 10 – 14.09, Москва	150 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт RO	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	До и во время «Russian Open 2013»	Услуги 1	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		Ус луги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги ⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (ГРАНД ФИНАЛ)

19-24 НОЯБРЯ 2013, МОСКВА

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на HTB+	Без учёта трансляции на НТВ+
Генеральный партнёр	1 000 000	700 000
Титульный партнёр	700 000	500 000
Официальный партнёр/спонсор	300 000	200 000
Партнёр/спонсор	200 000	100 000
Специальный спонсор	100 000	50 000
Информационный партнёр/спонсор	Услуги ¹	Услуги ¹
Телекоммуникационный партнёр/спонсор	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр/спонсор	Услуги ³	Услуги ³
Официальный отель	Услуги⁴	У слуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ЧЕМПИОНАТ РОССИИ (ГРАНД ФИНАЛ)

19-24 НОЯБРЯ 2013, МОСКВА

Наименования программ Деі	Действие программ	Стоимость участия в программе в рублях		значение афии со-	значение 1х сорев-	циальной ставителей соревнований	ое обозначение фициальной до- I соревнований	0HCb! B0 HbIX C0-	ия на йте со-	инальную Ий	(ать специ- и для участ- ований
		С учётом веб- трансляции и трансляции на HTB+	Без учёта трансляции на НТВ+	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное об и лого на офици кументации соре	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация н сайте ФСБР и сайте с ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований
Генеральный партнёр		1 000 000	700 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		700 000	500 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		300 000	200 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	19 – 24.11, Москва	200 000	100 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧР	2	+
Специальный спонсор	До и во время чемпионата России	100 000	50 000	-	+	-	лого	-	Сайт ЧР	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	(Гранд финал)	Услуги¹	Услуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		У слуги ³	Услуги ^з	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «АСТЕРОИД» 21-24 ФЕВРАЛЯ 2013, МОСКВА

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+	Без учёта трансляции на HTB+
Генеральный партнёр	500 000	250 000
Титульный партнёр	400 000	150 000
Официальный партнёр/спонсор	200 000	100 000
Партнёр/спонсор	100 000	70 000
Специальный спонсор	100 000	30 000
Информационный партнёр/спонсор	У слуги ¹	Услуги ¹
Телекоммуникационный партнёр/спонсор	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр/спонсор	Услуги ³	Услуги ³
Официальный отель	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «АСТЕРОИД» 21–24 ФЕВРАЛЯ 2013, МОСКВА

Наименования программ	Действие программ	Стоимость участ в рублях	гия в программе	обозначение играфии со-	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	иальной гавителей горевнований	обозначение циальной до- ревнований	HCbI BO	ия на те со-	ІНАЛЬНУЮ ІИЙ	Право учреждать специ- альные призы для участ- ников соревнований
		С учётом веб- трансляции и трансляции на HTB+	Без учёта трансляции на НТВ+	Специальное обс и лого на полигр ревнований		Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обо и лого на официа кументации соре	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация на сайте ФСБР и сайте со- ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	
Генеральный партнёр		500 000	250 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный партнёр		400 000	150 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный партнёр/ спонсор		200 000	100 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Партнёр/спонсор	21 – 24.02, Москва	100 000	70 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Специальный спонсор		100 000	30 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Информационный партнёр/ спонсор	- До и во время всероссийских соревнований	Ус луги¹	Услуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр/спонсор		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр/спонсор		У слуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «КОСМИК» 10-14 АПРЕЛЯ 2013, КРАСНОЯРСК

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении			
Генеральный партнёр соревнований	500 000	250 000			
Титульный спонсор соревнований	400 000	150 000			
Официальный спонсор/партнёр соревнований	200 000	100 000			
Спонсор/партнёр соревнований	100 000	70 000			
Специальный спонсор соревнований	100 000	30 000			
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	Услуги ¹			
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²			
Технический партнёр	Услуги ³	Услуги ³			
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴			

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «КОСМИК» 10–14 АПРЕЛЯ 2013, КРАСНОЯРСК

		Стоимость участия в программе в рублях		обозначение пиграфии со-	начение х сорев-	иальной тавителей соревнований	значение альной до- внований	HCb1 B0 b1x co-	ля на те со-	іа финальную 10ваний	специ- я участ- ий
Наименования программ	Действие программ	С учётом вебтрансляции и трансляции на HTB+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обоз и лого на полигра ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителей оргкомитета соревнова	Специальное обозн и лого на официал кументации соревн	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация на сайте ФСБР и сайте со- ревнований	VIР билеты на фи часть соревнован	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований
Генеральный партнёр соревнований		500 000	250 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный спонсор соревнований		400 000	150 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный спонсор/ партнёр соревнований		200 000	100 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Спонсор/партнёр соревнований	 10 – 14.04, г. Красноярск	100 000	70 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Специальный спонсор соревнований		100 000	30 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Информационный партнёр соревнований	До и во время всероссийских соревнований	У слуги¹	У слуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр		Услуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель соревнований		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ЦСМ «НАРРУ LAND» 5-9 ИЮНЯ 2013, Г. БАРНАУЛ

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении
Генеральный партнёр соревнований	500 000	250 000
Титульный спонсор соревнований	400 000	150 000
Официальный спонсор/партнёр соревнований	200 000	100 000
Спонсор/партнёр соревнований	100 000	70 000
Специальный спонсор соревнований	100 000	30 000
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	У слуги¹
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²
Технический партнёр	У слуги ³	У слуги ³
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ ЦСМ «НАРРУ LAND» 5-9 ИЮНЯ 2013, Г. БАРНАУЛ

Наименования программ		Стоимость участия в программе в рублях		значение фии со-	начение х сорев-	иальной гавителей соревнований	начение 1ьной до- нований	HCb1 B0 b1x co-	1 Я На Те со-	нальную Ий	специ- 1 участ- Ий
	Действие программ	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обозначение и лого на полиграфии со- ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обозначение и лого на официальной до- кументации соревнований	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация на сайте ФСБР и сайте со- ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ ников соревнований
Генеральный партнёр соревнований		500 000	250 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный спонсор соревнований		400 000	150 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный спонсор/ партнёр соревнований		200 000	100 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Спонсор/партнёр соревнований		100 000	70 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Специальный спонсор соревнований		100 000	30 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Информационный партнёр соревнований	— До и во время всероссийских соревнований	Услуги 1	Услуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр		Услуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр		Услуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель соревнований		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «7 МИЛЯ»

2-6 СЕНТЯБРЯ 2013, Г. ИРКУТСК

Наименование программы	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении			
Генеральный партнёр соревнований	500 000	250 000			
Титульный спонсор соревнований	400 000	150 000			
Официальный спонсор/партнёр соревнований	200 000	100 000			
Спонсор/партнёр соревнований	100 000	70 000			
Специальный спонсор соревнований	100 000	30 000			
Информационный партнёр соревнований	Услуги¹	Услуги ¹			
Телекоммуникационный партнёр	Услуги ²	Услуги ²			
Технический партнёр	Услуги ³	Услуги ³			
Официальный отель соревнований	Услуги⁴	Услуги⁴			

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг





² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

ВСЕРОССИЙСКИЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ БЦ «7 МИЛЯ»

2-6 СЕНТЯБРЯ 2013, Г. ИРКУТСК

Наименования программ		Стоимость участия в программе в рублях		ьное обозначение 1 полиграфии со- ий	значение IX сорев-	циальной ставителей I соревнований	ое обозначение фициальной до- соревнований	HCbi BO Ibix Co-	ия на те со-	Нальную Ий	специ- я участ- ний
	Действие программ	С учётом вебтрансляции и трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Без учёта трансляции на НТВ+ и/или региональном телевидении	Специальное обо: и лого на полигра ревнований	Специальное обозначение и лого на баннерах сорев- нований	Лого на официальной форме представителе оргкомитета соревнов	Специальное обо: и лого на официа кументации сорев	Специальные анонсы во время официальных со- ревнований	Лого и информация н сайте ФСБР и сайте (ревнований	VIР билеты на финальную часть соревнований	Право учреждать специ- альные призы для участ- ников соревнований
Генеральный партнёр соревнований		500 000	250 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Титульный спонсор соревнований		400 000	150 000	+	+	+	+	+	+	4	+
Официальный спонсор/ партнёр соревнований		200 000	100 000	+	+	-	лого	+	+	2	+
Спонсор/партнёр соревнований	02–06.09, г. Иркутск	100 000	70 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Специальный спонсор соревнований		100 000	30 000	-	+	-	лого	-	Сайт ВС	2	+
Информационный партнёр соревнований	– До и во время всероссийских соревнований -	Услуги¹	Услуги¹	лого	лого	-	-	+	+	2	+
Телекоммуникационный партнёр		У слуги ²	Услуги ²	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Технический партнёр		У слуги ³	Услуги ³	лого	лого	-	-	+	+	1	+
Официальный отель соревнований		Услуги⁴	Услуги⁴	лого	лого	-	-	+	+	1	+

¹ Возможно участие в программе за счёт предоставления рекламно-информационных услуг

² Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

³ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг

⁴ Возможно участие в программе за счёт предоставления услуг



ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ФЕДЕРАЦИИ



С 2012 года ОФСОО «Федерация спортивного боулинга России» возобновила проведение специальных семинаров и лекций по подготовке механиков, обучению технических делегатов и судей.

Совместно с комитетом по обучению Европейской федерации боулинга (ETBF) в России на регулярной основе проводятся международные обучающие семинары по подготовке и переподготовке тренеров и тренеров-инструкторов по боулингу двух уровней (ETBF, Level 1 и ETBF, Level 2).

Обучающие программы для механиков боулинг- центров, технических делегатов и судей

Международные обучающие программы Европейской федерации боулига (ETBF)

Подготовка и переподготовка инструкторов по боулингу ETBF, Level 1 Подготовка и переподготовка тренеров и тренеров-инструкторов по боулингу ETBF, Level 2

Ежедневное обслуживание боулинг-оборудования Профессиональный уход за дорожками

Разработка игровых программ кондиционирования дорожек

Контроль за состоянием игровых дорожек в процессе соревнований Взаимодействие различных типов шаров с различными

игровыми кондициями

Базовые знания о боулинге Правила игры Изучение спортивной экипировки

Последние достижения индустрии боулинга

- разновидности и характеристики шаров для боулинга
- разные покрытия дорожек
- варианты кондиционирования дорожек

Практические навыки по обучению игре в боулинг

Общефизическая подготовка в боулинге

Изучение различных техник игры Составление и проведение профессиональных занятий и программ для разных групп занимающихся

Виды контроля и практические навыки по исправлению технических ошибок у занимающихся

Разработка и использование индивидуальных планов подготовки спортсменов к соревнованиям

Психологические основы игры







ОБУЧАЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ФЕДЕРАЦИИ

Судейские семинары по подготовке судей по боулингу

Подготовка и проведение специальных мероприятий для различных компаний и организаций

Подготовка универсальных специалистов с навыками организации и проведения различных мероприятий по боулингу, а также со знаниями следующих правил:

— Международных правил игры

- Правил и нормативных документов международных федераций боулинга WTBA/ETBF
- Игровых правила ФСБР
- Требований к местам проведения соревнований

Разработка форматов и регламентов любительских турниров и соревнований Подготовка и проведение лиговых турниров и соревнований

Организация соревнований по боулингу в рамках корпоративных мероприятий и детских праздников

Студенческие и школьные соревнования



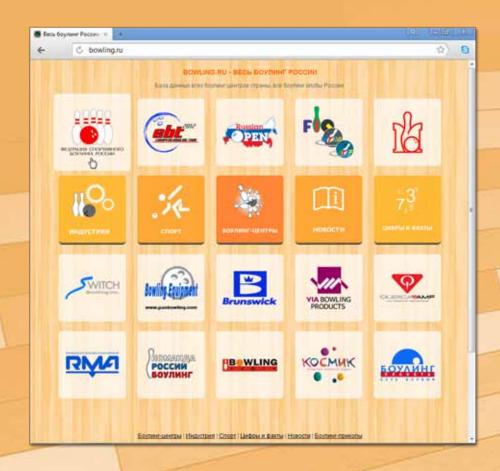








Контактная информация Федерации спортивного боулинга России Россия, 119992, Москва, Лужнецкая набережная, дом 8, строение 1 www.russianbowling.ru fsbr@russianbowling.ru +7 (495) 970 81 93 Общероссийская физкультурно-спортивная общественная организация «Федерация спортивного боулинга России» (ОФСОО «ФСБР») Юридический адрес: 119871, Россия, Москва, Лужнецкая наб., д. 8, стр. 1 ОГРН 1027739920900 ИНН 7708101048



Контактная информация:

Телефон: 8 (926) 573-87-81

E-mail: info@bowling.ru

Web: www.bowling.ru

BOWLING.RU — весь боулинг России:

- Популярный портал, целиком и полностью посвященный боулингу;
- Самая полная и достоверная база данных боулингцентров страны. Телефоны и адреса всех клубов. Отзывы посетителей;
- Актуальные новости из мира шаров и кегель, статьи и интервью;
- Уникальная статистика по российскому боулингспорту;
- **У** Контакты поставщиков оборудования для боулинга;
- Любопытные факты из истории боулинга, курьезные случаи и невероятные совпадения.

Кроме того, BOWLING.RU:

- Постоянный информационный партнёр всех знаковых соревнований по боулингу на территории России
- **С**табильно растущая аудитория посетителей
- Эффективная рекламная площадка с возможностями точно сфокусированной и адресной рекламы
- 🥠 Проект работает с 2006 года

B'SWLING.RU